



Communiqué de presse

Levée de fonds

12 Février 2019, Lille

Energic, start-up GreenTech basée à Lille (Euratechnologies - Village by CA Nord de France) lève 500 000 euros afin d'accélérer sa croissance au service de l'environnement



De gauche à droite (haut) : Charlotte Derville (Energic), Sergio Cocco (Village by CA Nord de France), Vincent Chadenat (Nord Capital Partenaires), Quentin Oustelandt (Energic), Pierre Bon (Nord Capital Partenaires), Louis Guilbert (Energic), Jonathan Lecointe (Energic). De gauche à droite (bas) : Alexis Delepouille (Energic), Tristan Reneaume (Energic), Damien Deleplanque (Investisens), Thibault Delepouille (actionnaire historique)

La levée de fonds

Pour sa première levée de fonds et 2 ans après sa création à [Euratechnologies](#) (Lille), la start-up spécialisée dans la sensibilisation et l'engagement des collaborateurs en faveur du développement durable fait appel au fond « Innovation by CA Nord de France » porté par le Crédit Agricole Nord de France et géré par Nord Capital Partenaires ainsi qu'à Damien Deleplanque (ex DG d'ADEO) et Marc Reneaume (ex DGA Veolia Eau France) pour une opération à 500 000 euros bouclée en ce début d'année.

La société

[Energic](#), créée en mai 2016 par [Alexis Delepouille](#), [Tristan Reneaume](#) et [Quentin Oustelandt](#), développe un outil numérique de sensibilisation et d'implication des collaborateurs pour la performance environnementale des entreprises et des écoles partout en France.



Les challenges ludiques animés sur l'application mobile par une personne dédiée chez Energic permettent à chacun d'être sensibilisé et d'agir concrètement en faveur de l'environnement. Des récompenses éco-responsables (baby-foot en carton recyclé, don à des associations, plantation d'arbres)

sont attribuées aux équipes les plus engagées dans la démarche.

Au fil de l'année, les entreprises et collectivités locales constatent depuis le tableau de bord Energic des économies financières ainsi qu'une réduction de leur impact carbone. Ces résultats sont obtenus grâce à la mobilisation de l'ensemble des collaborateurs, ravis du « sens supplémentaire » donné à leur travail du quotidien. Le challenge Energic a déjà été relevé par plusieurs entreprises et collectivités locales, telles qu'Orange, EDF, IDEX, l'Université Catholique de Lille, la ville de Boulogne Billancourt etc.

« Un projet à forte valeur pédagogique ajoutée »



Philippe BELLEVILLE, Adjoint en charge de la vie économique, de la mobilité, des réseaux de télécommunications et de la communication de la ville de Dombasle

« À la suite du lancement, je note une vraie prise de conscience et quelques changements de comportements. Nous avons déjà changé les gobelets en plastique pour des mugs, ce sera ensuite les bouteilles en plastique et les impressions recto verso, et on adoptera sûrement les recommandations pour l'arbre de Noël. Nous allons aussi bientôt lancer un défi spécifique aux fournitures de bureau pour leur recyclage et pour des fournitures éco-responsables, j'espère que nous aurons plus d'impact. »

Françoise Maurange, Assistante de Direction régionale en charge des RH (IDEX)

Aujourd'hui Energic c'est :

- +200 équipes relevant le challenge
- +100 000 eco-gestes lus par l'ensemble des communautés
- des économies d'énergie constatées d'en moyenne 10%

Objectif de la levée de fonds :

« En 2019, l'équipe ambitionne de sensibiliser au développement durable plus de 300 000 personnes dans les entreprises, les collectivités locales et les écoles partout en France, grâce notamment à la nouvelle version de l'application mobile et à notre réseau de partenaires. Nous allons plus que doubler nos effectifs dans les prochaines semaines avec 8 recrutements, principalement des développeurs informatiques et des commerciaux. En parallèle, Energic va élargir son service jusqu'alors centré sur l'énergie aux impressions, aux déchets, et à la mobilité pour répondre aux besoins des utilisateurs toujours plus nombreux et souhaitant s'investir davantage dans la démarche. Notre ambition est de donner les moyens et de valoriser chacune des personnes souhaitant agir afin de démontrer que cela est à la portée de tous, pour ainsi motiver le plus grand nombre à agir au quotidien. Dans cette même logique, nous prévoyons un déploiement de la solution Energic à l'international dès 2020. »



Quentin Oustelandt – Co-fondateur et Responsable des Opérations - Energic

L'entreprise a également déménagé récemment dans les nouveaux locaux du Village by CA Nord de France afin de pouvoir accueillir ses nouvelles recrues.

Informations complémentaires :

« Le fonds « Innovation by CA Nord de France », est le nouveau fonds d'amorçage mis en place par le Crédit Agricole Nord de France pour accompagner le développement du Village by CA. Il est entièrement dédié aux startups du Village Nord de France et a vocation à faciliter leur première levée de fonds. Nous sommes heureux de cette première opération avec Energic qui permettra à la jeune pousse d'accélérer son développement. »

Thierry Lebrun - Directeur Marketing et Innovation du Crédit Agricole Nord de France

Il s'agit également du premier investissement de Damien Deleplanque dans le cadre de son fonds Investisens visant à accompagner des entreprises dans le domaine de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire) et de l'environnement.

Contacts :

Quentin Oustelandt – Responsable des Opérations et Co-fondateur - Energic
quentin@energic.io – 06 69 92 41 98

Twitter : @Energic_io